



Mercedes-Benz Bank

Die Mercedes-Benz Bank im Überblick

Ausgabe 2015



Mercedes-Benz



Vorwort

Für die Mercedes-Benz Bank war das Jahr 2014 in jeder Hinsicht ein Rekordjahr: Erstmals haben wir im letzten Jahr inklusive unserer drei europäischen Zweigniederlassungen die Grenze von 20 Milliarden Euro an Vertragsvolumen überschritten. Das sind mehr als 800.000 finanzierte und geleaste Fahrzeuge, die wir nun im Vertragsbestand haben. Ein zweites Highlight: Das unabhängige Great Place to Work Institut zählt Daimlers Finanzsparte einschließlich der Mercedes-Benz Bank zu den besten 25 Arbeitgebern weltweit.

Gleichzeitig hat für uns eine Zeitenwende begonnen: Immer mehr Kunden verlangen anstelle eines klassischen Ratenkredits flexible Leasing- und Mietlösungen, die sich an ihre jeweilige Lebens- oder Geschäftssituation anpassen. Wir stellen uns darauf ein und wandeln uns vom klassischen Finanzdienstleister zum modernen Mobilitätsdienstleister. Ein Beispiel: Unter der Marke Mercedes-Benz Rent wächst unser Vermietungsgeschäft weiter kräftig und schließt strategisch die Lücke zwischen dem Carsharing und dem klassischen Leasing. Auf diese Weise bieten wir für jeden Mobilitätsbedarf, egal ob kurz oder lang, die passende Lösung an.

Mit dieser Broschüre erhalten Sie einen kompakten Einblick in unser Unternehmen. Vielen Dank für Ihr Interesse!



Franz Reiner

Vorstandsvorsitzender der Mercedes-Benz Bank AG

Unser Leitgedanke

Das Beste – für unsere Kunden und Händler

Unsere Vision ist einfach – und zugleich anspruchsvoll. Wir wollen in enger Zusammenarbeit mit unseren Kollegen im Handel und bei den Fahrzeugsparten unseres Konzerns der beste Finanzdienstleister für unsere Kunden sein.

Dieses Ziel verfolgen wir konsequent, indem wir

- zusätzlichen Wert für unsere Kunden, unsere Händler und unsere Fahrzeugmarken schaffen,
- zum Absatz und zum finanziellen Erfolg von Daimler beitragen,
- unseren Mitarbeitern attraktive Entwicklungsmöglichkeiten bieten und unserer gesellschaftlichen Verantwortung gerecht werden.

Dabei ist klar: Wer gemeinsam viel erreichen will, braucht eine Basis, die Bestand hat und das Handeln und Denken im Unternehmen leitet und prägt. Es geht um Werte, auf die sich alle verlassen können. Begeisterung, Wertschätzung, Integrität und Disziplin sind das Fundament unseres Handelns und machen uns zu einer starken Gemeinschaft. Diese Werte prägen eine Unternehmenskultur, in der wir Spitzenleistungen schaffen, die den hohen Ansprüchen unserer Kunden gerecht werden.



Unser Leistungsspektrum

Kompetenz aus einer Hand

Mobilität aus einer Hand. Ob Pkw-, Nutzfahrzeug-, Privat- oder Geschäftskunde: Fahrzeug und Finanzdienstleistung aus einer Hand werden immer häufiger nachgefragt. Gemeinsam mit den Daimler-Fahrzeugkollegen entwickeln wir Finanzdienstleistungsprodukte, die auf den individuellen Mobilitätsbedarf unserer Kunden ausgerichtet sind.

Leasing und Finanzierung. Nutzen statt besitzen: Der Trend geht immer mehr in Richtung Leasing. Mit den Mobilitätspaketen Business-Leasing plus für Firmenkunden und Privat-Leasing plus für Privatkunden bieten wir finanzielle Mobilität und Versicherungsschutz zu einer festen monatlichen Rate an. Am Laufzeitende hat der Kunde die freie Wahl: Das Fahrzeug kann zum garantierten Kaufpreis übernommen oder dem Händler zurückgegeben werden. Qualität, Sicherheit und Komfort unserer Fahrzeuge setzen sich bei den Finanzierungsmöglichkeiten der Mercedes-Benz Bank konsequent fort. Je nach Bedarf

Produktfinder

So finden Kunden schnell heraus, welches Finanzprodukt zu ihren Bedürfnissen passt: mit dem Produktfinder unter www.mercedes-benz-bank.de/produktfinder



und finanziellem Spielraum bieten wir unseren Kunden das passende Finanzierungsmodell. Und mit Garantie und Wartungspaketen komplettieren wir den Rundum-sorglos-Service.

Versicherungen. Das breite Angebot reicht von Kfz-Versicherung und Ratenabsicherung über Oldtimer-versicherung und Flottenversicherung bis hin zur kompletten Autohausversicherung für den Handel. Darüber hinaus schließt der Kaufpreisschutz die Lücke zwischen dem ursprünglichen Kaufpreis und dem durch die Vollkasko-versicherung abgesicherten Wiederbeschaffungswert.

Fahrzeugmiete. Mit Mercedes-Benz Rent können Kunden unkompliziert einen Mercedes-Benz Pkw in den Niederlassungen und in immer mehr Händlerbetrieben mieten: von der S-Klasse für die Hochzeit über Kombi oder Cabrio für den Wochenendausflug, ein Ersatzfahrzeug bei Unfall bis hin zur Probefahrt mit einem Fahrzeug mit Elektroantrieb. Diese Mobilitätsdienstleistung schließt die Lücke zwischen klassischem Leasing und dem Carsharing-Angebot car2go.

Ratenrechner

Berechnen Sie Ihre individuelle Finanzierungs- oder Leasingrate unter
www.mercedes-benz-bank.de/ratenrechner



QR-Code mit dem Smartphone scannen und direkt online gehen.



Flottenmanagement. Immer mehr Unternehmen konzentrieren sich heute auf ihr Kerngeschäft und überlassen das effiziente Management ihrer Fahrzeugflotte den Spezialisten. Über unsere Tochtergesellschaften Daimler Fleet Management und Mercedes-Benz CharterWay bieten wir hierfür umfassende Fuhrparkmanagement-Konzepte für Pkw und Nutzfahrzeuge aus einer Hand.

Die Daimler Fleet Management GmbH betreut als einer der führenden Flottendienstleister in Deutschland markenübergreifend Pkw-Flotten. Der Leistungsumfang reicht dabei vom Leasing bis zum kompletten Flottenbetrieb. Mit der Mobilitätslösung Corporate Carsharing sorgen Unternehmen für einen effizienteren und flexibleren Einsatz ihres Poolfuhrparks zur Nutzung durch ihre Mitarbeiter. Dadurch können Unternehmen ihre Fuhrpark- und Mobilitätskosten signifikant senken und ihre Prozesse deutlich verschlanken. Im Nutzfahrzeugsbereich bietet der Marktführer Mercedes-Benz CharterWay GmbH mit CharterWay Service, Service-Leasing und Miete ein umfassendes Fuhrparkmanagement, das für eine sichere Kalkulation und Transparenz der Kosten sorgt.

MercedesCard

Vergleichen Sie die Leistungen der MercedesCard Gold und Silber unter www.mercedes-benz-bank.de/kreditkarte



Händlerfinanzierung. Wer ein Autohaus führt, muss an vieles denken. Wir sehen uns als Partner, der dieses Geschäft versteht und die Händler dabei unterstützt, auf Kundenwünsche flexibel und schnell zu reagieren sowie wirtschaftlich erfolgreich zu agieren. Unser Händlerfinanzkonzept bietet dafür maßgeschneiderte Finanzierungsprogramme, von der Bestands- über die Immobilienfinanzierung bis hin zu Betriebsmitteldarlehen und Unternehmerkrediten.

Geldanlagen. Sicherheit, Transparenz und Zuverlässigkeit stehen bei der Entwicklung und Auswahl unserer Finanzprodukte an oberster Stelle. Unsere Kunden profitieren von dauerhaft guten und fairen Konditionen. Für den Schutz der Einlagen bei der Mercedes-Benz Bank steht auch der Einlagensicherungsfonds. Zurzeit beläuft sich die Absicherungssumme für Einlagen bei der Mercedes-Benz Bank auf über 300 Millionen Euro pro Anleger.

MercedesCard. Die Card-Klasse ist in zwei Modellen erhältlich: in Silber und als exklusive Sonderausstattung in Gold. Sie bietet umfangreiche Leistungen wie ein serienmäßiges Bonusprogramm, das mit attraktiven Prämien punktet. Das Premiummodell in Gold bietet unseren Kunden zusätzlichen Schutz auf Reisen und sichert auf den Karteninhaber zugelassene Fahrzeuge rundum ab.

Aktuelle Geldanlagezinsen

Über die neuesten Zinssätze informieren wir stets aktuell unter www.mercedes-benz-bank.de/zinsuebersicht



Unsere Entwicklung

Die Mercedes-Benz Bank in Zahlen

Entwicklung im Jahresvergleich

	2014	2013
Bilanzsumme (nach IFRS) in Mio. Euro	22.643	21.749

Leasing und Finanzierung

Vertragsbestand		
Mio. €	18.724	18.245
Einheiten	791.572	779.163
Neugeschäft		
Mio. €	9.909	9.163
Einheiten	327.750	321.391

Einlagengeschäft

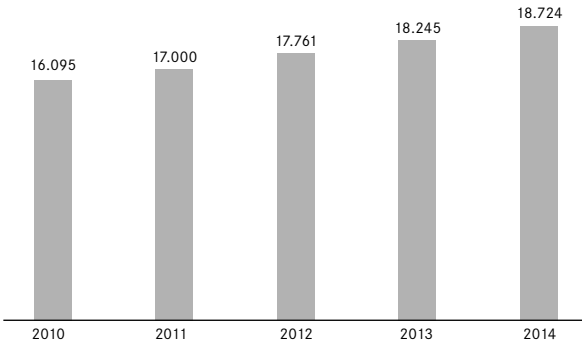
Einlagenvolumen		
Mio. €	10.752	11.256
Anzahl Konten	544.335	595.819

Kunden und Mitarbeiter

Anzahl Kunden	1.112.222	1.131.046
Anzahl Mitarbeiter	1.670	1.530



Entwicklung Vertragsbestand Leasing/Finanzierung (in Mio. €)



Vertragsbestand 2014 nach Fahrzeugsegmenten (in Einheiten)

Summe: 791.572 Einheiten

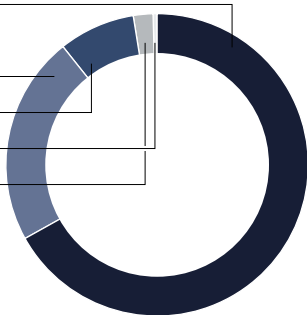
Mercedes-Benz Cars 529.611

Mercedes-Benz Vans 177.220

Daimler Trucks 64.702

Daimler Buses 3.413

Sonstige 16.626



Unsere Verantwortung

Das gesellschaftliche Engagement der Mercedes-Benz Bank

Die Unterstützung von Projekten aus den Bereichen nachbarschaftliches Engagement, Kultur und Bildung an unseren drei Standorten ist ein fester Bestandteil der Unternehmenskultur. Wir geben der Gesellschaft damit etwas zurück und zeigen: Wirtschaftlicher Erfolg und gesellschaftliche Verantwortung sind keine Gegensätze.

Nachbarschaftsengagement

Day of Caring. Im Jahr 2014 erneuerten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gemeinsam mit sehbehinderten und blinden Menschen der Nikolauspflege Stuttgart Elemente zur besseren Orientierung und Mobilität in der Einrichtung. In Berlin wurde ein stillgelegter Spielplatz in Friedrichshain-Kreuzberg zu neuem Leben erweckt und in Saarbrücken wurde das Außengelände einer Jugendbildungsstätte in Stand gesetzt.

Ideen bewegen! Mit der Initiative „Ideen bewegen“ werden Projekte von Mitarbeitern gefördert, die sich zusammenschließen und sich in Eigenregie für Vereine, soziale Einrichtungen und andere gemeinnützige Institutionen



engagieren. Seit 2006 wurden bereits über 130 Projekte umgesetzt.

Schenk ein Lächeln. Zur Weihnachtszeit engagieren sich die Mitarbeiter der Mercedes-Benz Bank für die Aktion „Schenk ein Lächeln“. Dabei packen Sie Geschenke für Kinder in SOS-Kinderdörfern.

Bildung

Bildung macht stark. Sie stärkt Individuen, Familien und Gemeinschaften und zählt zu den besten Investitionen in junge Menschen. Die Mercedes-Benz Bank unterstützt Projekte im Bereich finanzielle Bildung.

Kunst & Kultur

Kultur fördert innovatives Denken und liefert Impulse für gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Fortschritt. Deswegen engagiert sich die Mercedes-Benz Bank für Kunst- und Kulturprojekte und -institutionen wie das Theaterhaus Stuttgart e.V., das Saarländische Staatstheater oder den Art Pass für 25 Museen in der Region Berlin.

Vom 25. Juni bis zum 12. Juli 2015 unterstützt die Mercedes-Benz Bank als Hauptsponsor das internationale Tanzfestival COLOURS von Eric Gauthier.



Unsere Organisation

Geschäftsleitung und Einbindung in den Konzern



Franz Reiner
Vorstandsvorsitzender



Andreas Berndt
Vorstand Operations



Andree Ohmstedt
Vorstand Finance und Controlling



Benedikt Schell
Vorstand Vertrieb und Marketing

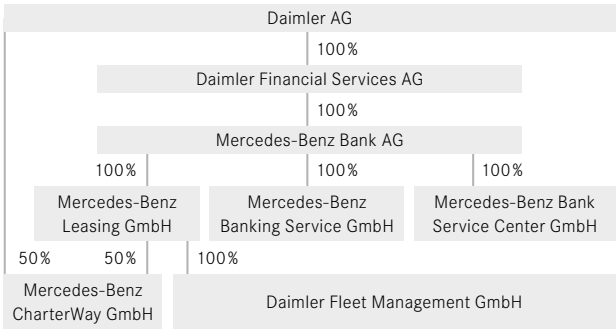


Marc Voss-Stadler
Vorstand Kredit



Tom Schneider
Leiter Operations Service Centers

Die Mercedes-Benz Bank ist ein Tochterunternehmen von Daimler Financial Services, dem weltweiten Finanzdienstleister des Daimler-Konzerns.



Die Geschichte der Mercedes-Benz Bank

Von Anfang an dynamisch

1967 Die Daimler-Benz AG startet erste Leasingaktivitäten.

1979 Die Mercedes Leasing GmbH wird gegründet.

1997 Einstieg in das Pkw-Flottenmanagement mit dem Start der debis Car Fleet Management GmbH.

Das Service Center Saarbrücken wird eröffnet.

1992 Gründung der Mercedes-Benz CharterWay GmbH und Beginn des Fuhrparkmanagements für Nutzfahrzeuge.

1987 Start des Finanzierungsgeschäfts: Die Mercedes-Benz Finanz GmbH wird gegründet, das erste finanzierte Fahrzeug ist ein Mercedes-Benz 230 CE.



2003 Der neue Firmensitz auf dem Stuttgarter Pragsattel wird bezogen.

Beginn der Partnerschaft mit dem benachbarten Theaterhaus.

2006 Die Zahl der Kunden erreicht erstmals eine Million.

2009 Die Mercedes-Benz Bank gründet ihre zweite Zweigniederlassung in Milton Keynes, Großbritannien.

Business-Leasing plus wird eingeführt, eine Kombination aus Leasing und Versicherung zum monatlichen Festpreis.

2011 Das neue Service Center in Berlin nimmt den Geschäftsbetrieb auf.

2012 Die Mercedes-Benz Bank wird neuer Hauptsponsor des VfB Stuttgart. Der Fußballbundesligist präsentiert auf seinen Trikots den Schriftzug der Mercedes-Benz Bank.

2002 Die DaimlerChrysler Bank erhält die Vollbanklizenz und startet das Einlagengeschäft mit Geldanlageprodukten und Kreditkarten.

2008 Die DaimlerChrysler Bank AG firmiert um in die Mercedes-Benz Bank AG. In Spanien wird die erste Zweigniederlassung eröffnet und ermöglicht spanischen Händlern günstige Refinanzierungen.

Beim ersten „Day of Caring“ renovieren Mitarbeiter ein Stuttgarter Jugendhaus.

2014 Die Mercedes-Benz Bank gründet die dritte europäische Zweigniederlassung in Bailly, Frankreich.

Das unabhängige Great Place to Work Institut zählt Daimlers Finanzsparte einschließlich der Mercedes-Benz Bank zu den 25 besten Arbeitgebern weltweit.

Zum Jahresende hat die Mercedes-Benz Bank inklusive der drei europäischen Zweigniederlassungen die Grenze von 20 Milliarden Euro an Vertragsvolumen überschritten.



Standorte in Deutschland

Ihr Kontakt zur Mercedes-Benz Bank

Service Center Saarbrücken Privatkunden

Mercedes-Benz Bank AG
Service Center Saarbrücken
Postfach 65 01 01
66140 Saarbrücken



Das Service Center in Saarbrücken betreut das Banking- und Automotive-Geschäft mit privaten Kunden. Die Mitarbeiter informieren rund um die Themen Leasing und Finanzierung, aber auch zu Geldanlagen, Kreditkarten und Versicherungen.

Leasing/Finanzierung/Versicherung

Telefon +49 681 9659-5010
Fax +49 681 9659-5015

Geldanlagen

Telefon +49 681 9659-5000
Fax +49 681 9659-5025

MercedesCard

Telefon +49 681 9659-5030
Fax +49 681 9659-5035

E-Mail

kundenservice@mercedes-benz-bank.com

Service Center Berlin Firmenkunden

Mercedes-Benz Bank AG
Service Center Berlin
Postfach 11 06 02
10836 Berlin



Im Berliner Service Center ist das gesamte automobiler Finanzdienstleistungsgeschäft für gewerbliche Kunden gebündelt. Darüber hinaus sorgen mehr als 80 spezialisierte Berater für eine umfassende Vor-Ort-Betreuung unserer Händler im gesamten Bundesgebiet.

Leasing/Finanzierung/Versicherung

Telefon +49 30 868-755 755
Fax +49 30 868-755 756
kundenservice@mercedes-benz-bank.com

Flottenmanagement Pkw

Daimler Fleet Management GmbH
Postfach 11 06 02
10836 Berlin
fleetmanagement-de@daimler.com
www.daimler-fleetmanagement.de

Flottenmanagement Nfz

Mercedes-Benz CharterWay GmbH
Postfach 11 06 02
10836 Berlin
dialog@charterway.de

Firmensitz Stuttgart

Mercedes-Benz Bank AG
Siemensstraße 7
70469 Stuttgart



Unser Firmensitz befindet sich in Stuttgart auf dem Pragsattel. Hier sind die zentralen Funktionen unseres Unternehmens angesiedelt.

Zentrale

Telefon +49 711 2574-0
Fax +49 711 2574-8005
www.mercedes-benz-bank.de
facebook.com/MercedesBenzBank

Öffentlichkeitsarbeit

Mercedes-Benz Bank AG
Unternehmenskommunikation
HPC 3150
70320 Stuttgart
Telefon +49 711 2574-4051
kom@mercedes-benz-bank.com

Jobs und Karriere

Mercedes-Benz Bank AG
Human Resources
HPC 3010
70320 Stuttgart
Telefon +49 711 1799-533
www.career.daimler.com

Vielfalt bewegt uns. Wir bewegen Vielfalt.

Ob Internationale Theaterhaus Jazztage, COLOURS Tanzfestival oder Schauspiel: Die Mercedes-Benz Bank engagiert sich als Förderer der kulturellen Vielfalt unserer Region.



Mercedes-Benz Bank AG
Siemensstraße 7
70469 Stuttgart
Ein Unternehmen der Daimler AG
www.mercedes-benz-bank.de